

INDAGINE DI MERCATO
MODELLO DI DICHIARAZIONE

INDAGINE DI MERCATO PER L'INDIVIDUAZIONE DEI PREZZI UNITARI NECESSARI ALLA QUANTIFICAZIONE DELL'IMPORTO DA PORRE A BASE D'ASTA PER IL SERVIZIO DI CONFERIMENTO A DISCARICA DEI RIFIUTI AVENTI CODICE: CER 20.01.08 E CER 20.02.01

Il/la sottoscritto/a
nato/a il..... a residente a.....
Prov.....in Via Codice Fiscale.....
in qualità di rappresentante legale dell'impresa.....con
sede legale in P.VA,
C. F. iscritta alla C.C.I.A.A. di,
con il n. per le seguenti attività telefono
....., fax

DICHIARA

di essere consapevole che l'indicazione del prezzo unitario per tonnellata (o altra unità di misura), di seguito riportato, ha il solo scopo di permettere al Comune di Arienzo la stima dell'importo da porre a base d'asta in una futura procedura di gara per l'individuazione di un operatore economico cui affidare il servizio di conferimento a discarica relativamente ai rifiuti aventi codici CER: 20.01.08 e CER 20.02.01 e che, pertanto, tali indicazioni non costituiscono offerta economica ai fini dell'aggiudicazione del servizio.

CER 20.01.08 rifiuti biodegradabili di cucine e mense (i prezzi indicati si intendono escluso d'IVA)	
CONFERIMENTO PREZZO UNITARIO (Specificare le unità di misura esplicative del costo)	
Indicazione di fattori che concorrono al calcolo del corrispettivo dovuto per singola unità di misura (tonnellata, pezzo, etc.) di materiale regolarmente conferito, che si ritiene utile suggerire:	

CER 20.02.01 rifiuti biodegradabili – sfalci di potatura - (i prezzi indicati si intendono escluso d'IVA)	
CONFERIMENTO PREZZO UNITARIO (Specificare le unità di misura esplicative del costo)	
Indicazione di fattori che concorrono al calcolo del corrispettivo dovuto per singola unità di misura (tonnellata, pezzo, etc.) di materiale regolarmente conferito, che si ritiene utile suggerire:	

Il Legale Rappresentante

timbro e firma leggibile

all. copia documento di riconoscimento – in alternativa il documento deve essere firmato digitalmente e avere il formato pdf.p7m